



press release



Unbegrenzter Musikgenuss zum unglaublich günstigen Preis: ALDI Life Musik powered by Napster startet am 24. September

ALDI Life Musik begeistert mit über 34 Millionen Songs, 10.000 Hörbüchern, etlichen Radio-Stationen, zahlreichen redaktionell gepflegten Playlisten und flexiblen Bezahlmöglichkeiten

Essen, 22. September 2015 – ALDI Life Musik powered by Napster, der neue Streaming Service von ALDI, MEDION und Napster, startet am 24. September. Für nur 7,99 Euro pro 30 Tage profitieren Kunden von 34 Millionen Songs aus verschiedenen Genres und 10.000 Hörbüchern von renommierten Verlagen – und das komplett ohne Werbung. Nach einer kostenlosen 30-tägigen Testphase ist ALDI Life Musik monatlich kündbar. Besonders attraktiv ist der Service für ALDI TALK Kunden: Diese können auf Wunsch aus zwei Paketen wählen, in denen zum unglaublich günstigen Preis sowohl die Nutzung von ALDI Life Musik als auch der passende ALDI TALK Tarif enthalten ist.¹

ALDI Life Musik kann zuhause am PC oder Mac im Browser sowie mobil auf Smartphones oder Tablets mit Android, iOS oder Windows Smartphone Betriebssystem innerhalb Deutschlands genutzt werden. Die Audioqualität lässt sich dabei je nach Präferenz zwischen 64 bis zu 320 kbps einstellen. Ob Songs, Hörbücher oder Playlisten: Alle Inhalte sind mit wenigen Klicks verfügbar und können dank des Offline-Modus für die Nutzung unterwegs auch heruntergeladen werden. Dadurch wird das Datenvolumen nicht belastet.

Die TrackMatch™ Funktion ist ein Highlight der App und ermöglicht die Erkennung eines Songs direkt in der App. Mit Hilfe des Mikrofons des Smartphones oder Tablets lässt sich ein Song „analysieren“. Dieser wird danach direkt in der App angezeigt und kann zu den eigenen Favoriten hinzugefügt werden. Darüber hinaus können sich Kunden von zahlreichen redaktionell gepflegten Playlisten inspirieren lassen, Informationen zu Künstlern abrufen oder in praktischen Kategorien nach Neuheiten, beliebten Klassikern oder den aktuellen Charts stöbern. Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit, schnell eigene Playlisten zu erstellen.

¹ Eine kostenlose 30-tägige Testphase ist bei den ALDI TALK Musik Paketen M und L nicht möglich





press release



Egal, ob Kinder- und Jugendbücher, Romane, Krimi, Thriller oder etwas zum Lachen: ALDI Life Musik verfügt über ein besonders großes Repertoire an Hörbüchern für Groß und Klein. Außerdem haben Nutzer auch Zugriff auf Genre- und Künstlerradios sowie 4.000 Radio-Sender von namhaften Stationen aus der ganzen Welt.

ALDI Life Musik bietet zahlreiche flexible Bezahlungsmöglichkeiten. So können in allen deutschen ALDI Filialen Guthabenbons für die monatliche Nutzung erworben werden. Auch die Bezahlung per Kreditkarte oder via PayPal wird angeboten.

Weiterhin gibt es verschiedene Möglichkeiten ALDI Life Musik in Kombination mit dem ALDI TALK Tarif zu buchen: Das ALDI TALK Musik Paket M beinhaltet für 9,99 Euro pro 30 Tage 50 Gesprächsminuten oder SMS in alle deutsche Netze sowie 200 MB mobiles Datenvolumen. Im ALDI TALK Musik Paket L sind für 14,99 Euro pro 30 Tage 100 Gesprächsminuten oder SMS in alle deutsche Netze sowie 500 MB mobiles Datenvolumen inkludiert. Beide Pakete enthalten zudem die ALDI TALK Community Flat für Gespräche und SMS zu ALDI TALK und sind monatlich kündbar. Kunden haben zudem die Möglichkeit, innerhalb Ihres Abrechnungszeitraums ihr High Speed Datenvolumen für nur 3 Euro zu erneuern. Die neuen Tarifoptionen können über die ALDI TALK App und online über das Kundenportal www.meinalditalk.de gebucht werden.

Zudem können ALDI TALK Kunden, die bereits eine andere ALDI TALK Option gebucht haben, ALDI Life Musik ebenfalls über die ALDI TALK App oder www.meinalditalk.de buchen und über ihr Prepaid Guthaben abrechnen. Hierzu buchen sie das „Musik Only“ Angebot für 7,99 Euro zu ihrem bestehenden Tarif hinzu.

Verfügbarkeit

ALDI Life Musik ist ab 24. September für 7,99 Euro pro 30 Tage erhältlich. Die Anmeldung für den Service erfolgt online unter www.aldilife.de. Das ALDI TALK Musik Paket M und L sowie „Musik Only“ können unter www.meinalditalk.de oder in der ALDI TALK App gebucht werden. Im Anschluss an die Registrierung wird der Download der Applikation „ALDI Life Musik powered by Napster“-App angeboten. Diese kann in [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.aldi.music), im [App Store](https://apps.apple.com/de/app/aldi-life-musik/id1441111111) von Apple und [Windows Phone Store](https://www.microsoft.com/de-de/store/apps/details?appid=959595959) heruntergeladen werden. Bildmaterial kann via [Flickr](https://www.flickr.com/photos/aldi/) heruntergeladen werden.





press release



Über MEDION®

MEDION ist Deutschlands führender Produzent von Consumer Electronics-Produkten und Anbieter digitaler Services für alle. Das Sortiment umfasst smarte Multimedia-Produkte, Telekommunikations-Services und elektronisches Zubehör mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

© 2015 MEDION AG. Alle Rechte vorbehalten.

MEDION® und das entsprechende MEDION Logo sind geschützte Marken der MEDION AG in Deutschland und/oder anderen Ländern. Andere Marken oder Produktnamen sind für die jeweiligen Markenrechtsinhaber geschützt.

Weitere Informationen:

www.medion.de

www.facebook.com/MEDIONDeutschland

Über Napster

Napster zählt zu den weltweit führenden digitalen Premium-Streaming-Musikservices. Im Besitz und betrieben von Rhapsody International Inc. mit Sitz in den USA, verbindet Napster die legendäre Geschichte einer der weltweit berühmtesten digitalen Musikmarken mit der immensen Erfahrung und der technischen Plattform des ersten Streaming-Musikservices Rhapsody. Napster bietet eine der weltweit umfassendsten Online-Musiksammlungen und ermöglicht zu jeder Zeit und an jedem Ort den Zugang zu Musik und über 10.000 Hörbüchern, auf hunderten von Gerätetypen. Rhapsody, Napster und deren entsprechende Logos sind Handelsmarken oder eingetragene Warenzeichen von Rhapsody International Inc.

Weitere Informationen:

www.napster.de

www.facebook.com/Napster

@Napster_DE

© 2015 Napster und das Napster Logo sind eingetragene Marken der Rhapsody International.





press release



Über Rhapsody International

Rhapsody International ist die Muttergesellschaft der führenden Premium-Streaming-Musikservice Rhapsody und Napster. In 32 Ländern, unter anderem in den USA, Europa und Lateinamerika, bieten Rhapsody und Napster ihren Kunden werbefreien Zugang zu über 34 Millionen Titeln. Ob Kunden Musik auf ihrem Telefon, zu Hause, in der Arbeit oder im Auto hören, Rhapsody und Napster sind dort, wo auch ihre Kunden sind. Ein Expertenteam aus Musikredakteuren schafft mit handverlesenen Empfehlungen ein einzigartiges Musikerlebnis. Das ermöglicht es Kunden weltweit, neue selbst kreierte Inhalte wie Videos, Wiedergabelisten, Bewertungen und Radiosender zusammenzustellen und zu genießen – jederzeit und überall.

Aktuellste Neuigkeiten über @Rhapsody auf Twitter und Facebook.

Pressekontakt:

100zehn GmbH für MEDION
Felix Schaufelberger
Münchener Straße 25
85540 Haar
Telefon: +49 89 55 27 06-10
E-Mail: medion@100zehn.de

Ab sofort keine Neuigkeiten mehr zu MEDION Produkten verpassen? Folgen Sie der MEDION Pressestelle auf Twitter unter www.twitter.com/MEDIONPR

